RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ ISO 20121



Porsche Experience Center Franciacorta 2025

PORSCHE
EXPERIENCE CENTER
FRANCIACORTA

INDICE

1. Prefazione 3
2. Scopo del rendiconto di sostenibilità 4
3. Contesto 5
4. PEC Franciacorta e la certificazione ISO 20121 10
5. Politica di sostenibilità 11
6. Standard ISO 20121 e i suoi valori 13
7. Obiettivi, azioni e priorità 14
8. Altre aree di attenzione e impegno 18
9. Numeri in sintesi 21

Al fine di perseguire un miglioramento continuo, siete invitati a fornire un feedback su eventuali suggerimenti, miglioramenti e/o commenti relativi ai contenuti del presente rapporto di sostenibilità al seguente indirizzo e-mail:info@porsche-franciacorta.it

PREFAZIONE

In risposta a un contesto globale sempre più volatile e interconnesso, Porsche AG definisce nei primi mesi del 2021 la Strategia 2030, che si evolve in **Strategia 2030 Plus** nel 2024 fondata su 4 pilastri: *Customers, Products, Sustainability* e *Transformation*, con il fine di individuare le principali sfide del Gruppo e presentare un approccio sistemico per affrontarle.

Per concretizzare i propri obiettivi della sostenibilità, la casa di Stoccarda ha strutturato un piano d'azione basato su **sei aree strategiche** – decarbonizzazione, economia circolare, diversità, partner della società, responsabilità di filiera, governance e trasparenza.

In linea con la strategia di sostenibilità della Casa madre e consapevole della rilevanza dei temi ESG, Porsche Italia punta a ottimizzare in modo significativo l'impatto ambientale, sociale ed economico delle proprie attività e dei processi interni, integrando in maniera sistematica e trasversale la sostenibilità e ripensando l'intera catena del valore.

In particolare, l'Azienda ha esteso tale impegno anche alla gestione del **Porsche Experience Center Franciacorta**, integrando i criteri di sostenibilità nelle esperienze offerte ai propri clienti presso la struttura, attraverso l'implementazione di un sistema di gestione conforme allo standard internazionale **ISO 20121:2024 – Event Sustainability Management System:** un percorso iniziato nel 2021 e rinnovato nel 2024, che conferma la volontà di proseguire e migliorare costantemente le proprie prestazioni ambientali, sociali ed economiche.

L'adozione di un sistema di gestione certificato ha permesso a Porsche Italia di strutturare in modo integrato il proprio impegno alla sostenibilità in tutti gli aspetti organizzativi del Porsche Experience Center Franciacorta. Un ruolo determinante è stato svolto dal coinvolgimento attivo del **personale, dei fornitori, dei partner e dei clienti**, elementi chiave dell'intero progetto, ai quali va un sincero ringraziamento per il contributo fornito.

SCOPO DEL RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ

Lo scopo del presente documento è **la rendicontazione e l'illustrazione nel dettaglio gli obiettivi prefissati e i risultati delle azioni intraprese da Porsche Italia** nel corso del primo anno di ricertificazione ISO 20121 – da settembre 2024 a dicembre 2025 – **finalizzate al miglioramento dell'impatto ambientale, sociale ed economico del Porsche Experience Center Franciacorta**.

Il **perimetro di applicazione** del sistema di gestione ISO 20121:2024 è "**Porsche Experience Center Franciacorta**" come "**location**" degli eventi che in esso verranno organizzati.

Il **campo di applicazione** del sistema di gestione ISO 20121:2024 è: "**Organizzazione di manifestazioni sportive e motoristiche; organizzazione di convegni, eventi aziendali e incentive, manifestazioni culturali, corsi di formazione e shooting fotografici presso Porsche Experience Center Franciacorta**".

Inoltre, per garantire trasparenza e diffusione delle informazioni, il presente rendiconto rappresenta uno strumento informativo per tutti gli stakeholder coinvolti nel progetto di gestione sostenibile degli eventi, fungendo da riferimento e base di confronto per lo sviluppo degli obiettivi di sostenibilità delle future attività del Porsche Experience Center Franciacorta.

Il presente documento di rendicontazione è stato completato nel mese di luglio 2026.

CONTESTO

Porsche Experience Center

I Porsche Experience Center sono spazi in cui la passione per la Casa di Stoccarda coinvolge differenti target di pubblico – clienti, appassionati, aziende e famiglie – offrendo a ciascuno la possibilità di vivere il mondo Porsche in prima persona.

Ottavo Porsche Experience Center ad essere costruito nel mondo, primo in Italia e unico ad essere certificato ISO 20121:2024, il **Porsche Experience Center Franciacorta** (di seguito *PEC Franciacorta*) è stato inaugurato nel settembre 2021 a Castrezzato (BS) e si inserisce in un network internazionale di location esclusive in cui Porsche ha scelto di investire per raccontare al pubblico l'anima della casa tedesca: Silverstone, Le Mans, Atlanta, Los Angeles, Shanghai, Hockenheim, Lipsia, Tokyo, Toronto e Singapore dal 2027.

Situato all'interno di una ex cava in Franciacorta, territorio di eccellenza italiana per la produzione vinicola, ha sostituito nel 2021 il vecchio Autodromo, riqualificando l'area e recuperando laddove possibile le strutture pre-esistenti.



Strutture del Porsche Experience Center Franciacorta

L'impianto, per un estensione di 56 ettari, si divide in Customer Center, accesso alle varie esperienze firmate Porsche, e area esterna, dove gli appassionati possono cimentarsi nella guida in una delle diverse piste che il PEC Franciacorta offre.

Il **Customer Center** è caratterizzato da grandi arcate alte 16 metri, è rivestito da superfici opache e trasparenti ed è alimentato da energia elettrica 100% rinnovabile. Grazie alla rimozione delle prime tre arcate, per una lunghezza di 9 metri, è stato creato un portico coperto che funge da elemento di collegamento tra interno ed esterno. All'interno dell'edificio si trova l'**Agorà**, uno spazio multifunzionale di 2.400 m^2, cuore del centro visitatori, che funge da area eventi o vero e proprio teatro, grazie alle gradinate utilizzabili come sedute. Su più volumi sfalsati, si trovano poi il **Ristorante Speedster** e il **Targa Cafè**, con terrazza panoramica che affaccia sulle piste. Completano il Customer Center il **Business Center**, suddiviso in quattro sale meeting con una capienza totale di 200 posti; il **Simulation Lab** dedicato alla guida virtuale; un **Lifestyle Shop**; uno **Showroom** dove richiedere la consegna della propria Porsche; e un **Kids Corner**. Al fine di garantire esperienze accessibili e inclusive, la struttura è inoltre priva di barriere architettoniche.

Nell'**area esterna** si trovano circuiti e aree dedicate per far vivere agli appassionati i valori di Porsche:

- Il **circuito principale** ha un'estensione di 2,5 km, una larghezza di 12 metri e 13 curve, è omologato FIA ed è in grado di ospitare corse automobilistiche di alto livello tecnico.
- Nell'area interna del circuito si trova il **Low Friction Handling**, un circuito in cemento liscio a bassa aderenza dedicato a sperimentare in piena sicurezza la trazione e la facilità di controllo delle auto Porsche di 465 metri, con una larghezza di 10/12 metri e 11 curve; e il **Low Friction Circle**, un cerchio di 60 metro di diametro a bassa aderenza per imparare a gestire sottosterzo e sovrasterzo in piena sicurezza.
- Nella **Dynamic Area** si alternano slalom, cambi di corsia e frenate di emergenza, che permettono di scoprire la potenza frenante, l'agilità e la stabilità delle vetture.
- L'**Off Road** ha un'estensione di 75.000 m^2 e permette ai fruitori del centro di testare le capacità fuoristrada dei modelli Macan e Cayenne attraverso 18 esercizi a difficoltà crescente.
- La pista di **E-kart** ha una lunghezza di 470 metri ed è caratterizzata da tornanti, chicane e rettilinei, progettata per mettere alla prova riflessi e capacità di guida.
- **Il Training Center**, completato nel 2022 è destinato alle attività di formazione della rete di concessionari. All'interno sono presenti anche due officine dedicate alla revisione delle vetture.



Esperienze ed eventi

Il PEC Franciacorta rappresenta un **hub immersivo** in cui vivere il marchio Porsche attraverso due format di esperienze: le **driving experiences**, attività di guida con vetture Porsche su uno o più tracciati del centro, e le **non-driving experiences**, come eventi e meeting aziendali, il karting con gli E-Kart sulla pista outdoor e la guida con i simulatori Porsche del Simulation Lab**,** correndo virtualmente in pista nei circuiti nazionali e internazionali più iconici.

Con l'obiettivo di rispondere alle esigenze di un pubblico eterogeneo, il PEC Franciacorta propone vari tipi di **driving experiences per i clienti privati (B2C)**, affiancate da welcome coffee, briefing e debriefing.

- Il pacchetto **Tasting** offre un'esperienza di guida a bordo di una o più vetture della gamma Porsche in compagnia di un istruttore ufficiale Porsche.
- La **Drift Academy** permette di testare 3 modelli Porsche e cimentarsi in 3 esercizi di Drift di difficoltà crescente.
- Il corso **Warm Up** consente di provare il controllo di diverse vetture Porsche in situazioni di emergenza o bassa aderenza.
- L'esperienza **Drivers Challenge** si articola in 4 sfide diverse in compagnia, 2 con gli E-Kart e 2 di tecnica di guida.
- La **Off-Road Experience** offre la possibilità di provare la gamma SUV di Porsche su fondi con diverse aderenze.
- Il pacchetto **Co-Pilot** si svolge a bordo di una 911 Turbo, una 911 GT3 o una Taycan Turbo S Cross Turismo guidate da istruttori professionisti in formula Drift e/o Time Attack.
- Il programma **Porsche Owner** è dedicato ai proprietari di una nuova Porsche, che possono provare in pista la propria vettura e pranzare presso lo Speedster Restaurant.
- **My Porsche** consente di scendere in pista con la propria vettura Porsche.
- La **GT4 Racing Experience** permette di coronare la passione per il Motorsport alla guida di una Porsche 718 Cayman GT4 Clubsport.
- L'esperienza **Porsche & Ducati Experience** consente di svolgere mezza giornata in auto e mezza giornata in auto, per imparare tutti i segreti della guida sicura delle 2 e 4 ruote

Inoltre, per garantire la fruibilità delle esperienze anche a persone con disabilità, 6 vetture del parco auto sono state predisposte per essere equipaggiate con **kit amovibili**, compresi di acceleratore satellitare wireless e freno manuale al volante.



Per i **clienti aziendali (B2B)** il PEC Franciacorta propone pacchetti dedicati a clienti, partner o dipendenti aziendali che combinano driving e non-driving experiences, offrendo così un'esperienza indimenticabile. L'offerta varia in base al numero di partecipanti, da 6 a 96 persone, pur mantenendo un'elevata flessibilità di personalizzazione in funzione delle esigenze specifiche. Infatti, il PEC Franciacorta è anche **location per eventi,** a disposizione di organizzatori esterni. In questo contesto, il centro può ospitare eventi culturali, convegni, corsi di formazione ed eventi aziendali di diversa natura. Nel 2025 è stato registrato un aumento del 26% degli eventi B2B.

Esperienze di guida B2C (Owner, Tasting, Co-Pilot, Special Experiences)

	FY 2024	FY 2025	TOTALE 2024-2025
B2C	3.615	4.112	7.727

Partecipanti eventi B2B

	FY 2024	FY 2025	TOTALE 2024-2025
Driving	5.426	4.604	10.030
Non driving (inclusi Kart e Sim)	2.480	5.349	7.829
Totale	7.906	9.953 (+26%)	17.829

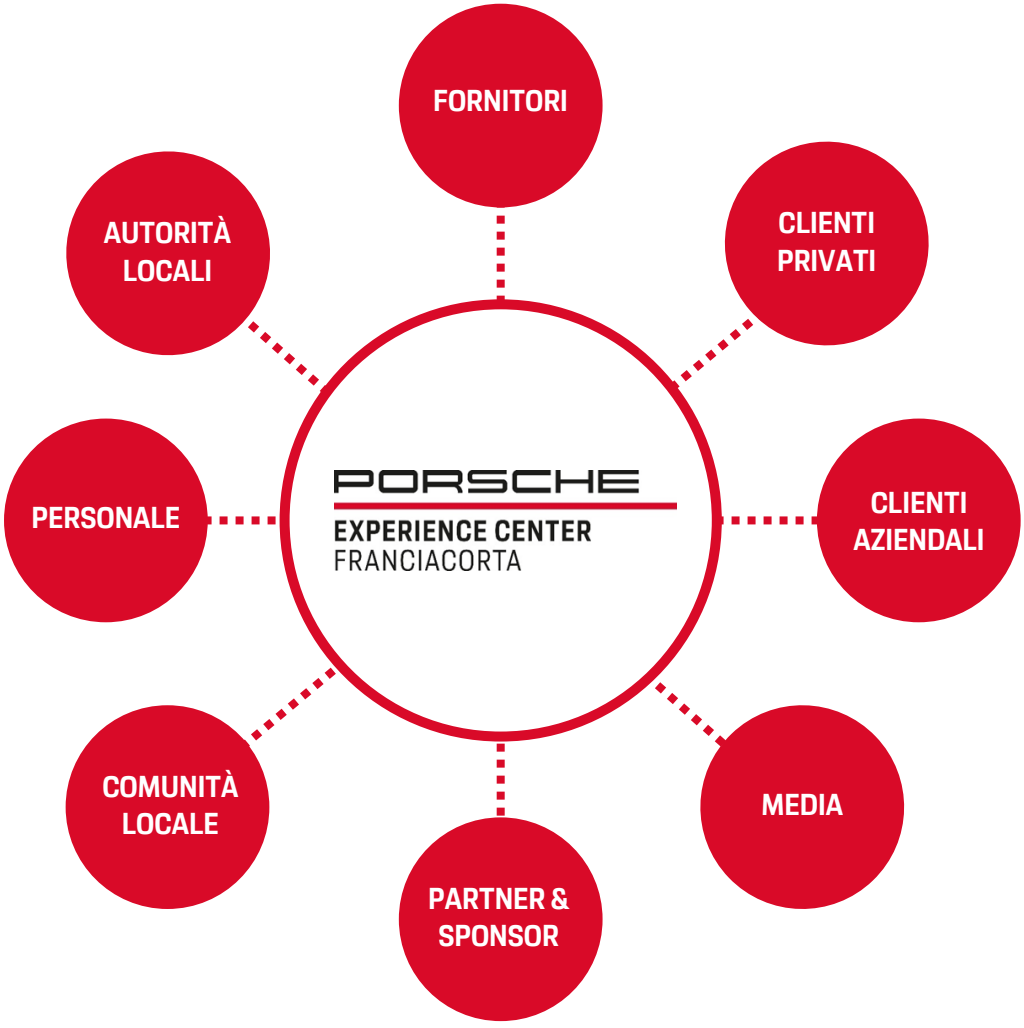
Visitatori

18.750
VISITATORI NEL 2024

19.000
VISITATORI NEL 2025

Parti interessate

La qualità e il successo degli eventi realizzati presso il Porsche Experience Center Franciacorta sono il risultato del contributo di diversi stakeholder, ovvero **tutte le parti interessate coinvolte o influenzate dalle attività del PEC Franciacorta**.



IL PEC FRANCIACORTA E LA CERTIFICAZIONE ISO 20121

Per il quarto anno consecutivo, il PEC Franciacorta ha mantenuto la certificazione di sostenibilità rilasciata da **TÜV Nord Italia** secondo lo standard **ISO 20121:2024 – Event Sustainability Management System**, unica norma internazionale che affronta il tema della **sostenibilità** nelle sue tre dimensioni fondamentali – **ambientale, sociale ed economica** – adottando un approccio sistemico e olistico per la gestione sostenibile degli eventi.

Lo standard ISO 20121 è applicabile a singoli eventi o a serie di eventi, alle **location** che ospitano eventi, come nel caso del PEC Franciacorta, agli organizzatori di eventi, ai fornitori di beni e servizi per eventi e ai team coinvolti negli eventi sportivi.

Applicato per la prima volta in occasione delle Olimpiadi di Londra 2012, lo standard ISO 20121 definisce i requisiti per l'organizzazione di eventi sostenibili, con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto ambientale e di contribuire al rafforzamento delle relazioni con tutti gli stakeholder coinvolti, tra cui fornitori e clienti, autorità e comunità locali, partecipanti e fruitori delle manifestazioni, associazioni e media.

Nel caso del PEC Franciacorta, sono state analizzate e considerate tutte le caratteristiche di impatto ambientale, sociale ed economico nella progettazione e nella realizzazione degli eventi e delle attività ospitate.

La certificazione ha una validità triennale, nel corso del 2024, Porsche Italia ha proseguito il proprio percorso di sostenibilità rinnovando la certificazione, a conferma dell'impegno di Porsche Italia e del PEC Franciacorta verso lo sviluppo sostenibile.



TÜVNORD

Certificato

Sistema di gestione sostenibile degli eventi in accordo a
ISO 20121:2024

In accordo con le procedure TÜV NORD Italia, si certifica che

Porsche Italia S.p.A.
Corso Stati Uniti, 35
35127 Padova
Italia

PORSCHE EXPERIENCE CENTER FRANCIACORTA

applica un sistema di gestione in accordo alla norma sopra citata per la location

Porsche Experience Center Franciacorta

per il seguente campo d'applicazione

Organizzazione di manifestazioni sportive e motoristiche; organizzazione di convegni, eventi aziendali e incentive, manifestazioni culturali, corsi di formazione e shooting fotografici

N° di registrazione del certificato IT-21229/2021
Rapporto di audit n° 25779-24-001

Valido dal 04/08/2025
Valido fino al 27/07/2027
Prima certificazione 28/07/2021

Bologna, 04/08/2025

Ente di Certificazione del TÜV NORD Italia S.r.l.

La presente certificazione è stata condotta in accordo alle procedure di certificazione e di auditing di TÜV NORD Italia.

TÜV NORD Italia S.r.l.
Via Turati, 70
20023 Cerro Maggiore (MI)
Italia
www.tuev-nord.it

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

La strategia di sostenibilità definita da Porsche nella Strategy 2030 individua le principali sfide globali contemporanee per l'azienda e al contempo coglie le nuove opportunità di cambiamento e innovazione, in sinergia con dipendenti, clienti e fornitori lungo tutta la catena del valore.

Con gli obiettivi di sostenibilità delineati, Porsche persegue una visione di lungo periodo orientata a una crescita significativa in termini di benefici economici e responsabilità sociale, riducendo al contempo l'impronta delle proprie attività. I sei campi strategici del piano d'azione di Porsche per la sostenibilità sono:

- **Decarbonizzazione**
- **Economia circolare**
- **Diversità**
- **Da partner a società**
- **Responsabilità della catena di fornitura**
- **Governance e trasparenza**

Per approfondire l'impegno di Porsche in ciascuno di questi ambiti, si invita a consultare l'**Annual and Sustainability Report Porsche AG** del 2025.

In continuità con l'impegno verso lo **sviluppo sostenibile** definito dalla Casa madre e i requisiti della norma ISO 20121, Porsche Italia ha definito una **politica di sostenibilità** del PEC Franciacorta, che fa esplicito riferimento sia agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (SDGs – Sustainable Development Goals) applicabili al contesto specifico della struttura, sia ai **principi e ai valori fondanti dello standard ISO 20121**. Di seguito gli impegni ESG delineati nella politica che il PEC Franciacorta sta perseguendo:

Ambientale
- Minimizzare i consumi, la produzione dei rifiuti e promuovere l'economia circolare;
- Gestire al meglio le risorse naturali;
- Impegnarsi per la riduzione delle emissioni di carbonio nelle proprie attività;
- Proteggere la biodiversità.

Sociale
- Promuovere il benessere dei dipendenti e creare un contesto inclusivo e rispettoso delle diversità;
- Promuovere un'ampia e aggiornata informazione sui temi di sostenibilità;
- Migliorare l'impatto diretto e indiretto esercitato sul tessuto economico locale.

Governance

- Rispettare le convenzioni e linee guida internazionali volti a promuovere la condotta d'impresa responsabile e a rafforzare il rispetto dei diritti umani e dei bambini;
- Garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute, sicurezza e lavoro;
- Gestire il PEC Franciacorta seguendo i principi e i valori sopra elencati;
- Indirizzare i fornitori verso scelte e comportamenti sostenibili;
- Promuovere il miglioramento continuo, redigendo annualmente un rendiconto contenente i risultati e gli insegnamenti appresi e un piano di miglioramento per l'anno successivo;
- Coinvolgere tutte le parti interessate (fornitori, media, clienti, sponsor, partner, dipendenti, comunità locale) sul tema della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, e tenere in considerazione le loro esigenze e aspettative.



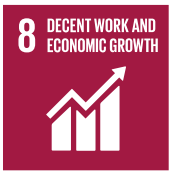
GOAL 3
SALUTE E BENESSERE
Garantire una vita sana e promuovere il benessere a tutte le età



GOAL 5
PARITÀ DI GENERE
Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze



GOAL 7
ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
Garantire l'accesso all'energia a prezzo accessibile, affidabile, sostenibile e moderna per tutti



GOAL 8
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti



GOAL 9
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e sostenere l'innovazione



GOAL 10
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi



GOAL 12
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE
Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili



GOAL 13
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



GOAL 17
PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

STANDARD ISO 20121 E I SUOI VALORI

Porsche Italia nel realizzare ed ospitare eventi ed attività presso il PEC Franciacorta ha adottato e sta agendo secondo gli intenti ed i valori propri dello standard ISO 20121:2024, quali:

GESTIONE ETICA DELLE RISORSE

Perseguire una gestione responsabile, trasparente ed efficiente delle risorse, che tenga in considerazione nel proprio agire anche gli impatti ambientali e sociali. La gestione etica delle risorse nella progettazione, pianificazione ed esecuzione delle attività, si realizza attraverso l'analisi dei rischi ambientali e sociali e della propria catena di fornitura, la redazione della Politica di Sostenibilità del PEC, il periodico monitoraggio delle proprie performance ESG, la formazione sui temi di sostenibilità e la definizione di un piano di obiettivi e azioni volto a migliorare continuamente l'impronta ambientale e l'impatto sociale delle proprie attività.

INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ

Garantire pari opportunità, uguaglianza di trattamento e rispetto dei diritti nei confronti delle sue parti interessate, evitando discriminazioni basate su origini etniche, genere, religione, nazionalità, orientamento sessuale, condizioni di disabilità, estrazione sociale, nel pieno rispetto di principi democratici e di tolleranza. Tenere in considerazione l'accessibilità e la fruibilità in tutte le fasi progettuali e organizzative, al fine di ridurre ogni possibile limite alla partecipazione delle attività proposte.

INTEGRITÀ

Garantire in ogni relazione commerciale e di collaborazione la conformità a leggi, regolamenti e convenzioni internazionali quali ad esempio il rispetto dei diritti umani e l'adesione a valori e principi etici. Governare i processi organizzativi e decisionali tenendo in considerazione le conseguenze e gli impatti negativi che questi possono avere a livello ambientale, sociale, economico e di governance.

TRASPARENZA

Comunicare con i propri stakeholder in modo chiaro, pertinente, veritiero, equo, nel rispetto della legge e dei principi di correttezza e buona fede. Garantire infine una comunicazione chiara ed efficace in grado di facilitare l'interazione con e tra i membri dell'organizzazione.

PARTECIPAZIONE

Gestire le proprie attività in modo da soddisfare pienamente le aspettative delle parti interessate, coinvolgendole e facilitando la ricezione di feedback utili a migliorare i propri processi e attività volte a promuovere una cultura diffusa della sostenibilità.

EREDITÀ

Generare e preservare un'eredità positiva e duratura di Soft Legacy e Hard Legacy (laddove applicabile) per il territorio e la sua comunità, creando valore condiviso che arricchisca il tessuto socioeconomico locale, valorizzi il patrimonio culturale e ambientale, e promuova uno sviluppo sostenibile a beneficio delle generazioni attuali e future.

OBIETTIVI, AZIONI E PRIORITÀ

Sulla base dell'analisi del proprio contesto effettuate in fase di pianificazione delle proprie attività, Porsche Italia ha individuato gli ambiti di intervento (riportati di seguito)per migliorare gli impatti ambientali, sociali ed economici del PEC Franciacorta.

COMUNICAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER
Sensibilizzare tutti gli stakeholder del PEC Franciacorta sui temi dello sviluppo sostenibile e coinvolgerli attivamente nella gestione sostenibile della struttura.

VALORIZZAZIONE DELL'IMPATTO ECONOMICO E SOCIALE SUL TERRITORIO
Rendicontare l'impatto sociale ed economico generato dalla presenza del PEC Franciacorta sulla comunità locale.

VALUTAZIONE D'IMPATTO DEGLI EVENTI
Analizzare gli eventi in calendario ospitati al PEC Franciacorta per la stagione settembre 2024-dicembre 2025, valutandone gli impatti ambientali, sociali e di comunità locale, e definire obiettivi e azioni mirati per la loro gestione sostenibile.

GESTIONE DELLE RISORSE
Garantire l'utilizzo di risorse a ridotto impatto ambientale, gestire in maniera differenziata la raccolta dei rifiuti, monitorare e misurare la CO_2 evitata e migliorare l'efficienza della struttura.

GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI ACQUISTI
Integrare criteri di sostenibilità ambientale e sociale nella selezione di beni, servizi e fornitori.

BIODIVERSITÀ
Impegno per la conservazione dell'ambiente e della biodiversità.

In un'ottica di trasparenza e per garantire un **monitoraggio coerente dei risultati**, per ciascun obiettivo sono stati definiti preventivamente indicatori di performance (**KPI – Key Performance Indicators**). Tali dati sono stati raccolti e analizzati periodicamente.

Priorità 1
Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholder

Il **coinvolgimento attivo** degli stakeholder rappresenta un elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendali. In linea con l'obiettivo di promuovere e sensibilizzare tutti gli stakeholder circa buone pratiche ESG, di seguito vengono riportate le azioni intraprese.

- Sul **sito web del PEC Franciacorta** è presente una **sezione dedicata alla sostenibilità e al progetto di gestione sostenibile**, in cui sono disponibili il **certificato ISO 20121**, la **politica di sostenibilità** e le **Raccomandazioni per l'utilizzatore responsabile**, un vademecum per sensibilizzare gli utilizzatori delle strutture e i partecipanti all'adozione di comportamenti sostenibili e responsabili verso gli spazi utilizzati, specialmente per quanto riguarda la gestione delle risorse.

- Inoltre, Porsche Italia include nei contratti stipulati con gli organizzatori degli eventi il rispetto delle **Raccomandazioni all'organizzatore per un evento sostenibile**. Questa linea guida promuove una serie di indicazioni che gli organizzatori di eventi sono chiamati a seguire per supportare la gestione degli eventi secondo criteri di sostenibilità.

- Con il fine di **valutare il proprio profilo di sostenibilità**, Porsche Italia ha poi richiesto a tutti i **29 fornitori** e i **4 sponsor** di compilare un **questionario ESG,** che analizza diversi ambiti, tra cui certificazioni, politiche aziendali, catena di fornitura, azioni volte alla riduzione del proprio impatto, obiettivi e iniziative di sostenibilità intraprese. A seguito dell'aggiornamento della norma ISO 20121:2024, il questionario è stato rivisto e ampliato.

33%
DEI FORNITORI POSSIEDE LA CERTIFICAZIONE ISO 14001:2015 [1]

47%
DEI FORNITORI POSSIEDE LA CERTIFICAZIONE ISO 9001:2015 [1]

21%
DEI FORNITORI E PARTNER POSSIEDE UNA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ [2]

47%
DEI FORNITORI E PARTNER POSSIEDE UN CODICE DI CONDOTTA [2]

Le azioni relative alla Priorità 1 sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121



[1] Le percentuali sono basate sul numero di fornitori (15/30), che hanno risposto al questionario ESG.
[2] Le percentuali sono basate sul numero di fornitori e sponsor (18/34), che hanno risposto al questionario ESG.

Priorità 2
Valorizzazione dell'impatto economico e sociale sul territorio

Gli eventi organizzati presso il PEC Franciacorta generano **un impatto socioeconomico** rilevante sul territorio della Franciacorta, in particolar modo sulle strutture ricettive ed esercizi commerciali locali.

Per quanto concerne la valorizzazione dell'impatto economico, Porsche Italia incentiva ospiti e visitatori del PEC Franciacorta a soggiornare in prossimità della struttura, grazie ad una rete di **convenzioni** con alberghi e strutture ricettive. Il legame con il territorio si riflette anche sulla catena di fornitura, che vede il coinvolgimento di **fornitori locali**, pari al 57% del totale.

Nel 2025 il PEC Franciacorta ha rafforzato il legame con la comunità locale attraverso diverse **iniziative sociali :**

- Ha organizzato due tornei per i giovani residenti di Castrezzato dai 14 ai 30 anni, un torneo di E-kart a luglio, con 45 partecipanti, e uno di Sim Racing a dicembre, che ha coinvolti 20 ragazzi.
- Ha ospitato il Concerto di Natale del 2024 e del 2025, patrocinato dal Comune, registrando circa 500 spettatori per evento.
- Ha accolto 26 persone con disabilità, gli ospiti della Cooperativa Serena di Lograto (BS) che hanno vissuto l'esperienza delle attività in pista e i membri dell'Unione Ciechi e Ipovedenti di Brescia che hanno potuto vivere la pista del PEC Franciacorta grazie all'utilizzo di una stampa immersiva.

175.000 €
STIMA DELL'IMPATTO ECONOMICO GENERATO SUL TERRITORIO TRAMITE CONVENZIONI CON HOTEL E ATTIVITÀ COLLATERALI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA

1200
STIMA DEI MEMBRI DELLA COMUNITÀ LOCALE COINVOLTI IN ATTIVITÀ PRESSO LA STRUTTURA NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE

57%
FORNITORI LOCALI SUL TOTALE

Le azioni relative alla Priorità 2 sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121



Priorità 3
Valutazione d'impatto degli eventi

Per gestire in maniera ottimale la varietà di eventi che vengono svolti presso il centro, tra B2C e B2B, driving experiences e non-driving experiences, eventi tailor-made, il PEC Franciacorta redige una **mappatura degli eventi** e ne valuta gli impatti ambientali, sociali ed economici generati.

In particolare, dopo aver dettagliato la tipologia di evento, per ognuno vengono indicati gli spazi utilizzati, le persone interne ed esterne coinvolte e vengono analizzati i seguenti aspetti:

- gestione dei rifiuti;
- catering e ristorazione;
- trasporti e logistica;
- mobilità dei partecipanti;
- accessibilità delle persone con disabilità;

Inoltre, vengono mappate eventuali criticità riscontrate e identificate azioni di miglioramento per risolverle.

Le azioni relative alla Priorità 3 sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121



ALTRE AREE DI ATTENZIONE E IMPEGNO

Gestione delle risorse

Il PEC Franciacorta è attivamente impegnato nella riduzione del proprio impatto ambientale attraverso quattro pilatri principali, declinati in azioni concrete e presentati di seguito.

- **Approvvigionamento energetico**: la struttura è alimentata da energia elettrica 100% rinnovabile, in parte acquistata da provider esterni, in parte autoprodotta dall'impianto fotovoltaico, i cui lavori di ampliamento sono cominciati nel 2025.

- **Mobilità sostenibile**: all'esterno, sono presenti 13 colonnine di ricarica per veicoli elettrici, 9 ad uso interno e 4 ad uso esterno. Inoltre, il PEC Franciacorta offre un servizio di VIP Transfer, verso Milano o i principali aeroporti lombardi (Linate, Malpensa e Orio al Serio) e viceversa, utilizzando principalmente vetture elettriche e ne monitora le emissioni di CO_2e risparmiate.

- **Efficienza della struttura:** l'intero impianto di illuminazione è a LED e sulla copertura del Customer Centre sono stati installati pannelli sandwich Isofrozen con tecnologia Leaf, in grado di ridurre il valore di conducibilità termica della schiuma poliuretanica interna al pannello. Tra i benefici che questa soluzione offre, vi sono un significativo risparmio di energia elettrica, alte prestazioni di isolamento termico e di resistenza al fuoco senza l'impiego di ritardanti di fiamma alogenati, che sono potenzialmente dannosi per l'ambiente. Inoltre, all'interno del Customer Center è presente un sistema di controllo centralizzato (BMS – Building Management System) che permette di gestire in maniera automatizzata e integrata supervisione, accessi, sicurezza, rilevazione incendi e controllo degli impianti dell'intero edificio, garantendo efficienza energetica e gestionale, affidabilità, sicurezza e comfort per chi si trova nella struttura. Inoltre, la cucina dello Speedster Restaurant è dotata di un sistema Power Guardian, che permette di regolare e monitorare il funzionamento delle attrezzature. Infine, per quanto concerne i consumi idrici, il PEC Franciacorta ha un sistema di raccolta, depurazione e riciclo delle acque di lavaggio nella zona car wash, per ottimizzare la gestione delle risorse idriche.

- **Raccolta differenziata:** la struttura si impegna a massimizzare la raccolta differenziata durante le attività e gli eventi ospitati e monitora la quantità di emissioni di CO_2e risparmiate grazie ad una corretta gestione dei rifiuti. Infatti, il recupero delle materie prime permette la loro reimmissione nei cicli produttivi, contribuendo alla riduzione dell'impronta ambientale prodotta dalle attività aziendali.

88%

PERCENTUALE DEI RIFIUTI RACCOLTI IN MANIERA DIFFERENZIATA E AVVIATI A RICICLO NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE

250 kg

STIMA DELLA CO2e EVITATA GRAZIE A 21 VIAGGI CON IL VIP TRANSFER [4]

116.129 kWh

PRODUZIONE DI ENERGIA DA IMPIANTO FOTOVOLTAICO

3.640 kg

STIMA DELLA CO2e EVITATA GRAZIE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA [3]

998 m³

ACQUA RISPARMIATA NELLA ZONA CARWASH

24.968 kg

STIMA DELLA CO2e EVITATA GRAZIE ALLA PRODUZIONE DI ENERGIA DA FOTOVOLTAICO [5]

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121



Catena di fornitura sostenibile

Un'ulteriore area di impegno del PEC Franciacorta è rappresentata dall'integrazione di criteri di sostenibilità ambientale e sociale nella selezione di beni, servizi e fornitori.

Per quanto riguarda i **beni di consumo interni**, come prodotti per l'ufficio e l'igiene personale, l'organizzazione ha selezionato beni caratteristiche di sostenibilità o certificazioni, come Ecolabel o PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification).

Tra i principali stakeholder della catena di fornitura figura Summertrade, che gestisce il servizio di ristorazione presso lo Speedster Restaurant e le attività di catering per gli eventi della location. Il ristorante ha registrato circa 33.400 presenze nel periodo di rendicontazione: un volume di attività che dimostra come l'adozione di criteri di sostenibilità in questo ambito sia cruciale per ridurre l'impatto ambientale complessivo.

[3] (2021) Carbon Waste and Resources Metric (Carbon WARM) sviluppato da WRAP su richiesta di DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs). Per maggiori informazioni: https://wrap.org.uk/resources/report/carbon-waste-and-resources-metric

[4] (2024) EMISSIONI SPECIFICHE DI ANIDRIDE CARBONICA, ISPRA. Viene considerata la CO2e risparmiata rispetto alla stima di CO2e prodotta da auto non ibride o elettriche. Per maggiori informazioni: https://indicatoriambientali.isprambiente.it/it/trasporti/emissioni-specifiche-di-anidride-carbonica

[5] (2025) Le emissioni di CO2 nel settore elettrico nazionale e regionale, ISPRA. Viene considerata la CO2e risparmiata rispetto ai medesimi kWh prodotti in mix energetico. Per maggiori informazioni: https://emissioni.sina.isprambiente.it/wp-content/uploads/2025/05/Le-emissioni-di-CO2-nel-settore-elettrico_r413-2025_def.pdf

Il piano di azione in questo campo mira a **contrastare la cultura del monouso**, attraverso l'utilizzo di posateria riutilizzabile o compostabile e l'acqua in vetro e **promuovere le eccellenze gastronomiche,** con un'attenzione verso la stagionalità dei prodotti e la selezione di materie prime provenienti dal territorio della Franciacorta.

33.388
PERSONE SERVITE NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE

113.326 €
SPESI PER PRODOTTI ALIMENTARI LOCALI

37%
PERCENTUALE MEDIA DI MATERIE PRIME ALIMENTARI LOCALI

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121



Biodiversità

Per contribuire al ripopolamento delle api, specie di fondamentale importanza per l'equilibrio degli ecosistemi, nel 2024 sono stati installati **40 alveari e un rifugio** per api selvatiche di razza Ligustica nell'area off-road. Gli alveari sono stati dotati di un sistema avanzato di biomonitoraggio basato sull'intelligenza artificiale, che consente di rilevare in tempo reale i principali parametri vitali dell'alveare, monitorando il peso, lo stato di salute delle api e la distanza percorsa quotidianamente durante l'attività di impollinazione. Il miele prodotto sarà venduto presso lo shop del PEC Franciacorta e utilizzato come gadget per i clienti del Porsche Experience Center, della Porsche Carrera Cup Italia e delle Porsche Experience.

Per sensibilizzare i propri dipendenti alla tutela della biodiversità e favorire lo svolgimento di attività in natura, Il PEC Franciacorta ha presentato il progetto e organizzato 3 visite guidate alle arnie con l'apicoltore.

251 l
QUANTITÀ DI MIELE PRODOTTO

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e Valori ISO 20121



I NUMERI IN SISTESI

Il contesto del PEC Franciacorta

25.556 Eventi privati e aziendali realizzati nel 2024 e 2025	**37.751** Visitatori nel 2024 e 2025
10 Tipologie di esperienza di guida	**34** Fornitori e sponsor coinvolti nel progetto ISO 20121

Impatto ambientale

88% Rifiuti raccolti in maniera differenziata e avviati a riciclo	**3890 kg** Stima della CO_2e evitata grazie alla raccolta differenziata e dal servizio di VIP transfer
116.129 kWh Produzione di energia da impianto fotovoltaico	**100%** Acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili

Impatto sociale ed economico

175.000 € Stima dell'impatto economico generato con convenzioni e attività collaterali sul territorio	**57%** Fornitori locali sul totale
1200 Stima dei membri della comunità locale coinvolti	**251 l** Miele prodotto

La progettazione e redazione del seguente documento è stata curata da:



RIGHT HUB S.r.l. Società Benefit Unipersonale
Via Gioacchino Rossini, 44 20831 Seregno (MB) - Italy
T. +39 (0) 362 238835
www.righthub.it