

Politica di sviluppo sostenibile ISO 20121

Porsche Experience Center Franciacorta

Con i suoi 2.519 metri di pista principale, un'area Off Road, un'area dedicata alla guida sicura e dinamica, un circuito Low Friction Handling e un Low Circle per sperimentare in sicurezza i sovrasterzi di potenza e una pista per kart elettrici, il Porsche Experience Center Franciacorta è l'ottavo Porsche Experience Center al mondo ed il primo in Italia. Il Centro, il più grande costruito fino ad oggi, si trova in una ex cava e occupa un'area totale di circa 60 ettari nel cuore della Lombardia, affacciata sulle rive del Lago d'Iseo, in un'area di circa 200 km² che comprende 19 comuni della provincia di Brescia.

Il gruppo Porsche ha redatto la Porsche Sustainability Strategy 2030 che identifica le principali sfide per l'azienda in sei aree di azione, fondamentali per lo sviluppo sostenibile del produttore di autovetture sportive.

Con le sue aree di azione strategica, Porsche sta affrontando i rischi globali e coglie, allo stesso tempo, nuove opportunità per influenzare e innovare, in collaborazione con i suoi fornitori, dipendenti e clienti, lungo l'intera catena del Valore dell'azienda.

Porsche sta organizzando le sue attività di sostenibilità nei seguenti sei campi di strategia d'azione:

- Decarbonizzazione
- Economia circolare
- Diversità
- Da partner a società
- Responsabilità della catena di fornitura
- Governance e trasparenza

Con obiettivi ambiziosi, la Porsche Sustainability Strategy 2030 viene misurata rispetto ai risultati scientifici e alle aspettative esterne che creano il quadro per un'azione efficace. L'azienda sta anche attingendo ai suoi valori intrinseci e alla chiamata del marchio ad essere un pioniere audace e visionario della mobilità sostenibile. Porsche cerca di plasmare il proprio futuro in modo responsabile e con successo, con e per la società.

Quindi, nel proseguire l'impegno di gestione sostenibile della catena del Valore, Porsche Italia, ha deciso di adottare per il Porsche Experience Center Franciacorta un sistema di gestione nella forma più chiara, diretta e riconosciuta a livello internazionale, ottenendo la certificazione ISO 20121, lo standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi.

Tale decisione porta all'attuazione dei valori e intenti promossi dallo standard ISO 20121 e fondanti di questa politica di sostenibilità, dichiarati nel documento "4.5 Dichiarazione di intenti e valori_PEC" quali:

- Gestione responsabile,
- Inclusività e accessibilità,
- Integrità,
- Trasparenza,
- Partecipazione,
- Eredità.

Porsche Italia intende valorizzare ulteriormente il Porsche Experience Center Franciacorta dal punto di vista della sostenibilità stimolando ogni possibile azione nel breve, medio e lungo termine per ridurre gli impatti ambientali e, allo stesso tempo, valorizzare le ricadute sociali ed economiche prodotte dagli eventi ospitati.

Si tratta di un'importante e forte operazione di coinvolgimento di tutti gli stakeholder (dipendenti, fornitori, clienti, ospiti, centri Porsche, team, piloti, partner e sponsor, media e comunità locale). In quest'ottica Porsche Italia si impegna a:

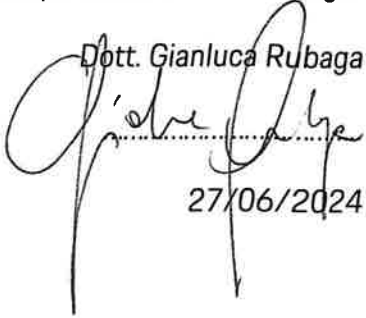
- rispettare i principi fondamentali dello sviluppo sostenibile e contribuire al raggiungimento degli obiettivi indicati dalle Nazioni Unite (UN SDG-Sustainable Development Goals);
- gestire il Porsche Experience Center Franciacorta sui principi e valori già sopra elencati (trasparenza, integrità, inclusività, accessibilità, eredità, gestione responsabile, partecipazione e miglioramento continuo);
- sensibilizzare e coinvolgere tutti gli stakeholder sul tema della sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
- promuovere verso gli utilizzatori della struttura la modalità più rispettosa dell'ambiente e della comunità nella partecipazione e gestione degli eventi;
- minimizzare i consumi e la produzione di rifiuti;
- gestire al meglio le risorse naturali;
- indirizzare i fornitori verso scelte e comportamenti sostenibili;
- promuovere un'ampia e aggiornata informazione sui temi di sostenibilità;
- migliorare l'impatto diretto e indiretto esercitato sul tessuto economico locale;
- creare un contesto inclusivo e rispettoso della diversità;
- garantire l'accesso e la fruizione dei propri servizi anche a soggetti vulnerabili;
- garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute, sicurezza e lavoro.

La politica di sostenibilità del Porsche Experience Center Franciacorta viene implementata attraverso uno specifico piano di azioni al fine di favorire l'effettiva e durevole riduzione degli impatti ambientali e la valorizzazione dei benefici sociali degli eventi ospitati.

Porsche Italia SpA

Porsche Experience Center Manager

Dott. Gianluca Rubaga



27/06/2024