



RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ ISO 20121

Porsche Experience Center
Franciacorta

INDICE

Prefazione	3
Lo scopo del rendiconto di sostenibilità	4
Contesto	5
Il PEC Franciacorta e la certificazione ISO 20121	9
La politica di sostenibilità	10
Lo standard ISO 20121 e i suoi valori	12
Gli obiettivi, le azioni e le priorità	13
Altre aree di attenzione e impegno	17
I numeri in sintesi	23

PREFAZIONE

Ad inizio 2021 Porsche Italia, in allineamento con Porsche AG, ha varato la sua **Strategia 2030**, un programma che identifica le principali sfide per l'azienda in **sei ambiti strategici**.

Uno di questi pilastri è la **Sostenibilità**, a conferma della forte consapevolezza da parte di Porsche AG del fatto che l'impegno per lo sviluppo sostenibile sia ormai improrogabile e imprescindibile per tutte le organizzazioni. Attraverso un focus strategico sui temi della sostenibilità, l'obiettivo è quello di migliorare significativamente la compatibilità ambientale nonché l'impatto sociale ed economico di tutti i prodotti, i processi aziendali e le attività. Porsche Italia sta rivedendo l'intera catena del valore al fine di migliorare la sostenibilità a tutti i livelli delle sue attività commerciali, sullo sfondo delle sfide globali.

Nell'ambito della Strategia 2030, Porsche Italia ha deciso di **estendere il suo impegno per la sosteni-**

nibilità anche alle esperienze offerte ai propri clienti, attraverso la progettazione ed attuazione di un sistema di gestione sostenibile del **Porsche Experience Center Franciacorta, in conformità all'autorevole standard internazionale ISO 20121 - Event Sustainability Management**.

L'adozione di un sistema di gestione certificato ha consentito a Porsche Italia di strutturare il suo impegno per la sostenibilità in maniera integrata su tutti gli aspetti organizzativi del PEC Franciacorta. Il risultato raggiunto **non rappresenta un traguardo**, bensì un **solido punto di partenza** per il perseguimento di obiettivi di sostenibilità sempre più ambiziosi.

Fondamentale si è dimostrato il coinvolgimento attivo **del personale, dei fornitori e dei partner** - elementi chiave della macchina organizzativa - ai quali perciò va un sincero ringraziamento per la loro collaborazione in questo progetto.

SCOPO DEL RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ

Lo scopo di questo documento è quello di consuntivare e presentare nel dettaglio gli obiettivi prefissati e i risultati delle azioni messe in campo da Porsche Italia durante il primo anno di certificazione ISO 20121 – da settembre 2021 a settembre 2022 – per migliorare l’impatto ambientale, sociale ed economico del Porsche Experience Center Franciacorta.

Inoltre, in un’ottica di trasparenza e diffusione delle informazioni, questo rendiconto vuole porsi anche come documento informativo per tutti gli stakeholder coinvolti nel progetto ISO 20121, fungendo da punto di riferimento e confronto per lo sviluppo degli obiettivi di sostenibilità delle future attività del Porsche Experience Center di Franciacorta

Il presente documento di rendicontazione, riguardante il primo dei tre anni di validità della certificazione ISO20121, è stato redatto nel mese di Settembre 2022.

CONTESTO

Le strutture del Porsche Experience Center Franciacorta

Il **Porsche Experience Center (PEC) di Franciacorta**, inaugurato a settembre 2021, è **il nono PEC al mondo** e il più grande sia per estensione che per l'ampia offerta di esperienze proposte agli amanti delle quattro ruote e del marchio Porsche. Quello di Franciacorta è il primo PEC in Italia, va ad aggiungersi alla lista delle location che hanno fatto la storia del motorsport e in cui Porsche ha deciso di investire per portare al pubblico l'anima del proprio marchio: Silverstone, Atalanta, Lipsia, Le Mans, Los Angeles, Tokyo, Shanghai e Hockenheim.

Nei Porsche Experience Center la passione per la Casa di Zuffenhausen si esprime in una serie di spazi in grado di coinvolgere ogni tipo di pubblico, dai clienti agli appassionati, dalle aziende alle famiglie, riservando ad ognuno il piacere di vivere il mondo Porsche da protagonista.



L'attenzione alla gestione sostenibile ha guidato ogni fase dello sviluppo del PEC Franciacorta, dallo studio del design alla sua realizzazione. Il **Customer Centre** ha un'architettura imponente e iconica ricavata dalla preesistente struttura a grandi arcate alte 16 m e con una luce complessiva di 55 m. La rimozione delle prime tre arcate, corrispondenti a 9 m, ha consentito la creazione di un portico coperto che fa da filtro tra l'interno e l'esterno.

L'edificio è rivestito da superfici opache e trasparenti ed è organizzato tridimensionalmente attorno a un grande volume a tutta altezza, l'**Agorà**, uno spazio multifunzionale di 2.400 m², cuore del centro visitatori, che a seconda delle necessità si può trasformare in un luogo per eventi o in un teatro, grazie alle sue gradinate utilizzabili come sedute.

Sotto le grandi arcate sono ospitati, su più volumi sfalsati, anche il **Ristorante Speedster** e il **Targa Cafè**, aventi una terrazza con vista panoramica sull'autodromo, il **Business Center**, un centro congressi da 200 posti, un **Simulation Lab**, spazio di guida virtuale, uno **shop** e una **fitting lounge**, ambiente dedicato alla messa in mostra di tutte le opzioni di personalizzazione del proprio modello di Porsche.

Nel 2022 è stato completato il nuovo Training Center di Porsche Italia, dedicato alle attività di formazione della rete di concessionari. La struttura è caratterizzata da un'ampia vetrata per consentire ai visitatori più curiosi di assistere alle sessioni di formazione, osservando i tecnici all'opera da una posizione privilegiata. Questo perché sono presenti anche due officine per la revisione delle auto. Il Training Center è collegato al Customer Center da un lungo boulevard contraddistinto da aree attrezzate da arredo urbano e a verde.

Ovviamente la pista è il cuore pulsante del PEC con 2,5 km di lunghezza, 12 metri di larghezza costante e 13 curve, è stata completamente riasfaltata nel 2021, è **omologata FIA** per le competizioni internazionali e può contare su 29 box per il ricovero di team e appassionati durante i weekend di gara o track day.

All'interno del circuito sono state create due aree a "bassa aderenza", un circuito di 11 curve e un anello. È specifico per chi volesse cimentarsi nell'apprendere l'arte del sovrasterzo, o del pendolo, o semplicemente acquisire maggior confidenza con la propria Porsche, il paradiso per tutti gli amanti del drift e della guida sporca. Ma le piste non finiscono qui, **75.000 m² del centro sono stati dedicati all'area off road**, con i clienti e gli appassionati che possono cimentarsi in ben 18 esercizi dalla difficoltà crescente e assaggiare la stabilità e il controllo delle auto su un dirt track da 1,2 km di lunghezza.

Infine è stata costruita nei pressi del Customer Centre una pista di E-kart di 470 metri, tra tornanti, chicane e rettilinei dove si potranno mettere alla prova riflessi e capacità di guida.

Esperienze ed eventi

Il PEC Franciacorta si propone come un “centro esperienziale” all’interno del quale ognuno può trovare il modo che più lo aggrada di vivere il marchio Porsche per un giorno. **Le esperienze proposte si suddividono in “driving experiences”, attività di guida con vetture di gamma Porsche su uno o più dei tracciati presenti, e “non-driving experiences”, attività che interessano i diversi gli spazi della location ma non le vetture, ad esempio il centro congressi, il simulaton lab, il tracciato per gli E-kart o il ristorante.**

I clienti privati (**B2C**) – appassionati e proprietari di Porsche – possono comodamente scoprire tutti i dettagli di queste esperienze e prenotarle tramite il **sito web del PEC Franciacorta**. Ai clienti aziendali (**B2B**) invece, vengono proposti dei pacchetti che uniscono *driving* e *non-driving experiences* per dare vita ad una giornata indimenticabile ad alto contenuto di adrenalina, che le aziende possono proporre a clienti, partner, dipendenti e così via. Questi pacchetti sono suddivisi in base al numero dei partecipanti, che può variare dalle 6 alle 96 persone, ma ciò non toglie che le proposte possano essere adattate sulla base delle esigenze individuali.

Il PEC Franciacorta non è infatti solo un organizzatore di esperienze, ma anche una location di eventi a disposizione di organizzatori esterni alla ricerca del luogo perfetto per la loro manifestazione. Occasionalmente, il PEC Franciacorta diventa quindi sede di eventi culturali, convegni, corsi di formazione, eventi aziendali di vario genere. Nel corso del suo primo intenso anno di attività, il PEC Franciacorta ha ospitato più di 22.500 visitatori, provenienti da 54 paesi, e 148 eventi di clienti privati e aziendali. A questi si aggiungono oltre **7.000 “esperienze”, divise in maniera pressoché equa tra eventi aziendali (B2B) e privati (B2C).**



Un'evidente differenza fra le due categorie sta nelle *driving experiences* - che sono maggiormente richieste per gli eventi aziendali - mentre nella sfera B2C si nota una decisa popolarità in attività come il **Simulation Lab** e gli **E-kart**.

L'evento più rilevante del primo anno di attività è stato sicuramente il Porsche Festival 2021, in concomitanza con la quinta tappa della Porsche Carrera Cup Italia 2021. È stata una manifestazione che ha richiamato migliaia di appassionati per un weekend all'insegna del motorsport e della passione condivisa.

Nel corso dei due giorni si sono contate presso il PEC Franciacorta ben 8.000 presenze. Per tutto il weekend il PEC Franciacorta ha ospitato i visitatori con un ricco programma di attività: dai test drive sui diversi circuiti dell'impianto alle esibizioni artistiche e sportive lungo il paddock. Un vero parco divertimenti dedicato a tutti con le aree Kids ricche di giochi e attività per i bambini e lezioni di Yoga e percorsi gourmet per gli adulti.

Per chiudere in bellezza le due giornate di festa l'immane parata ufficiale con tutte le vetture Porsche scese in pista sul tracciato di Franciacorta che hanno segnato numeri da record: 1.152 auto.



IL PEC FRANCIACORTA E LA CERTIFICAZIONE ISO 20121

L'Organizzazione di manifestazioni sportive e motoristiche, organizzazione di convegni, eventi aziendali e incentive, manifestazioni culturali, corsi di formazione e shooting fotografici presso Porsche Experience Center Franciacorta è stata certificata da TÜV Nord Italia come sostenibile secondo lo standard ISO 20121 - Event Sustainability Management, che definisce i requisiti per una gestione responsabile e sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Questo standard è applicabile a **eventi** o **serie di eventi** ma anche alle **location** che ospitano gli eventi - questo è appunto il caso del PEC Franciacorta, agli **organizzatori di eventi**, ai **fornitori** di beni e servizi per gli eventi, a team o squadre che partecipano agli eventi. **Lo standard ISO 20121 è l'unica norma internazionale che affronta il tema della sostenibilità nelle sue tre dimensioni** (ambientale, sociale ed economica), con un approccio sistemico e olistico che non si ferma esclusivamente ai temi ambientali. Applicato per la prima volta in occasione delle Olimpiadi di Londra del 2012, lo standard ISO 20121 stabilisce i requisiti per l'organizzazione di eventi sostenibili, in modo che abbiano un impatto minimo sull'ambiente e contribuiscano a rafforzare le relazioni con tutti gli stakeholder: da fornitori e clienti, alle autorità e comunità locali, ai partecipanti e fruitori delle manifestazioni, associazioni e federazioni, media. Per il PEC Franciacorta, sono state quindi considerate e analizzate tutte le caratteristiche di impatto ambientale, sociale ed economico nella progettazione e realizzazione di eventi ed attività. La certificazione ha una validità di tre anni, pertanto Porsche Italia si impegna a proseguire questo percorso virtuoso durante i successivi due anni. **Sostenibilità e miglioramento continuo sono due capisaldi di Porsche AG e il PEC Franciacorta vuole continuare ad essere un esempio in questo senso.**



LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Porsche AG ha redatto la Porsche Sustainability Strategy 2030, che identifica le principali sfide per l'azienda in sei aree di azione fondamentali per lo sviluppo sostenibile.

In questo modo, Porsche affronta le sfide globali del nostro tempo e allo stesso tempo coglie nuove opportunità di cambiamento e innovazione, collaborando con i suoi fornitori, dipendenti e clienti, lungo l'intera catena del valore dell'azienda.

Con l'obiettivo di sostenibilità della Strategia 2030, Porsche persegue il suo obiettivo a lungo termine di raggiungere una crescita significativa in termini di benefici economici e responsabilità sociale riducendo al contempo l'impronta ecologica delle proprie attività.

I sei campi strategici del piano d'azione di Porsche per la sostenibilità sono:

- **Decarbonizzazione**
- **Economia circolare**
- **Diversità**
- **Da partner a società**
- **Responsabilità della catena di fornitura**
- **Governance e trasparenza**

Per approfondire l'impegno di Porsche in ciascuno di questi ambiti, si invita a consultare l'**Annual and Sustainability Report Porsche AG**.

Quindi, in continuità con l'impegno verso lo sviluppo sostenibile impostato dalla casa madre, Porsche Italia ha deciso di adottare per il PEC Franciacorta un sistema di gestione sostenibile nella forma più chiara e riconosciuta a livello internazionale, ottenendo la **certificazione ISO 20121**, lo standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi.

Di conseguenza, è stata redatta una **politica di sostenibilità ad-hoc per il PEC Franciacorta**, facente espressamente riferimento agli **obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs - Sustainable Development Goals | UN)** di seguito riportati - applicabili al contesto specifico - nonché ai **valori fondanti dello standard ISO 20121**.

 **BIETTIVI
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE**



GOAL 2
SCONFIGGERE LA FAME

Porre fine alla fame, realizzare la sicurezza alimentare e una migliore nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile.



GOAL 7
ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Garantire l'accesso all'energia a prezzo accessibile, affidabile, sostenibile e moderna per tutti.



GOAL 8
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.



GOAL 9
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e sostenere l'innovazione.



GOAL 10
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi.



GOAL 12
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.



GOAL 17
PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.

LO STANDARD ISO 20121 E I SUOI VALORI

Porsche Italia si è impegnata nel progettare e realizzare la PCCI 2021 applicando e divulgando **gli intenti e valori promossi dallo standard ISO 20121**, quali:



GESTIONE RESPONSABILE

La gestione orientata alla protezione dell'ambiente è uno degli obiettivi principali della politica del PEC Franciacorta, impegnato nel miglioramento continuo della compatibilità ambientale delle sue attività e nella riduzione del consumo di risorse naturali, considerando anche la redditività economica.



INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ

Porsche Italia garantisce pari opportunità e uguaglianza a prescindere da: origini etniche, colore della pelle, genere, religione, nazionalità, orientamento sessuale, disabilità, estrazione sociale e dall'indirizzo politico, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee e le ideologie diverse.



INTEGRITÀ

Per Porsche Italia il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale, in coerenza con la politica per il rispetto dei diritti umani di Porsche AG.



TRASPARENZA

Porsche Italia comunica con i propri stakeholder in modo chiaro, veritiero, equo, nel rispetto della Legge e dei principi della correttezza professionale.



PARTECIPAZIONE

Porsche Italia gestisce le proprie attività in modo da soddisfare ed esaudire le aspettative degli stakeholder, coinvolgendoli come parte attiva con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità.



EREDITÀ

Porsche Italia vuole evidenziare anche la «legacy», ovvero l'eredità che il PEC Franciacorta lascia alla comunità sia presente che futura, puntando ad un approccio equilibrato tra le attività economiche, le responsabilità ambientali e il progresso sociale.

GLI OBIETTIVI, LE AZIONI E LE PRIORITÀ

Durante le fasi di progettazione delle attività del PEC Franciacorta è stata effettuata un'attenta valutazione del contesto e delle caratteristiche della location.

Di conseguenza, **Porsche Italia ha individuato degli ambiti su cui intervenire al fine di migliorare gli impatti ambientali, sociali ed economici, stabilendo un chiaro piano di obiettivi e di azioni volte al raggiungimento di essi.** A due ambiti specifici, identificati come prioritari, è stata riservata una particolare attenzione perché ritenuti maggiormente impattanti.

Di seguito l'elenco di tutti gli ambiti oggetto di valutazione e di azione:

Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento degli stakeholder

Sensibilizzare gli stakeholder del PEC Franciacorta (personale, clienti privati e aziendali, fornitori, organizzatori di eventi) in merito ai temi dello sviluppo sostenibile e coinvolgerli nella gestione sostenibile del PEC Franciacorta.

Valorizzazione dell'impatto economico e sociale sul territorio

Intraprendere e promuovere iniziative che massimizzino l'impatto sociale ed economico degli eventi e delle attività svolte presso il PEC Franciacorta su territorio e società.

Raccolta differenziata ed economia circolare

Garantire la gestione della raccolta rifiuti in modo differenziato e favorire l'economia circolare.

Carbon Footprint

Impostare un percorso per la riduzione delle emissioni di CO₂ e prodotte dalla gestione del PEC Franciacorta e compensazione di quelle non evitabili.

Servizio di ristorazione

Integrare criteri di sostenibilità nel servizio di ristorazione presso il PEC Franciacorta.

Energia green e efficienza energetica

Migliorare l'efficienza energetica di strutture e servizi.

Gestione sostenibile degli acquisti

Integrare criteri di sostenibilità ambientale e sociale nella valutazione e scelta di beni, servizi e fornitori.

Diversità e inclusione

Permettere l'utilizzo dei servizi offerti dal PEC alle persone diversamente abili.

In ottica di trasparenza e al fine di garantire un coerente monitoraggio dei risultati, **per ciascun obiettivo sono stati stabiliti preventivamente degli indicatori di performance (KPI - Key Performance Indicators)**. Questi sono stati sistematicamente raccolti e analizzati con frequenza quadrimestrale.

Priorità 1

Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholder

Per stakeholder si intendono tutte le categorie di persone e organizzazioni che sono coinvolte o influenzate dalle attività del PEC Franciacorta. Pertanto, Porsche Italia ha effettuato una **mappatura dei propri stakeholder**, definendo una serie di azioni per coinvolgerli nel progetto di gestione sostenibile della location e per aumentare la loro consapevolezza in merito ai temi dello sviluppo sostenibile. Oltre ad essere un requisito dello standard ISO 20121, **il coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder si è dimostrato una condizione necessaria per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.**

In primis è stato scelto di dedicare un'intera sezione del **sito web del PEC Franciacorta** alla sostenibilità e al progetto ISO 20121, divulgando in maniera diretta ed autorevole a tutti gli stakeholder l'impegno preso da Porsche Italia per la gestione sostenibile. In tale sezione sono disponibili per il download il **certificato ISO 20121** e la **politica di sostenibilità**.

Sempre all'interno della sezione sostenibilità del sito web, è presente un altro documento denominato **"Raccomandazioni per l'utilizzatore responsabile"**. Si tratta di un vademecum indirizzato agli utilizzatori delle strutture del PEC Franciacorta, nonché ai partecipanti agli eventi. L'obiettivo è di **coinvolgerli e sensibilizzarli** sul comportamento da mantenere durante lo svolgersi di un evento, ponendo particolare attenzione a temi di sostenibilità come risparmio energetico e conferimento dei rifiuti.

I fornitori - gli stakeholder aventi un livello di impatto maggiore sugli obiettivi di sostenibilità del PEC Franciacorta - **sono stati coinvolti da Porsche Italia in forma più diretta e personalizzata tramite un self-assessment.** Un questionario grazie a cui è stato possibile effettuare una **valutazione del loro profilo di sostenibilità**, prendendo in considerazione aspetti come **certificazioni, politiche aziendali, criteri di sostenibilità nella catena di fornitura e iniziative volontarie per il miglioramento dell’impatto ambientale, sociale ed economico di prodotti e attività.**

Oltre che uno strumento chiave per veicolare le finalità del progetto ISO 20121 ai fornitori interessati, il self-assessment rappresenta il punto di partenza da cui costruire ulteriori iniziative per un loro coinvolgimento sempre più strutturale, finalizzato al miglioramento delle performance di sostenibilità del PEC. **In totale sono stati coinvolti 25 fornitori.**



Di primaria importanza è naturalmente anche il perfetto allineamento dello staff del PEC Franciacorta e dei fornitori a contatto con clienti e ospiti, rispetto agli obiettivi di sostenibilità e le **relative responsabilità all’interno della macchina organizzativa della location.** In tal senso è stata organizzata una **sessione di formazione dedicata**, trattando i fondamentali dello sviluppo sostenibile e dello standard ISO 20121, contestualizzati nel progetto di sostenibilità del PEC Franciacorta. Sono state coinvolte 15 risorse del personale operativo del PEC Franciacorta.

Le azioni della priorità 1 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:

<p>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p> 	<p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p> 	<p>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p> 	<p>TRASPARENZA</p> 	<p>PARTECIPAZIONE</p> 	<p>INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ</p> 
--	---	--	--	---	--

Priorità 2: Valorizzazione dell'impatto economico e sociale sul territorio

La valorizzazione della ricaduta economica e sociale sul territorio è identificata dallo standard ISO 20121 come uno degli aspetti chiave da considerare nella gestione sostenibile di eventi e location di eventi. Gli eventi svolti presso il PEC Franciacorta hanno un importante impatto economico sul territorio della Franciacorta, ad esempio attraverso la **prenotazione di alberghi, la frequentazione dei ristoranti e l'acquisto di beni e servizi**. Porsche Italia si è impegnata per incentivare ospiti e visitatori del PEC Franciacorta a soggiornare in strutture ricettive della provincia di Brescia, attivando delle convenzioni con hotel locali. Questo consente di **misurare e rendicontare una delle componenti della ricaduta economica generata dal PEC Franciacorta**, al fine di acquisire maggiore consapevolezza sull'impatto che questo ha a livello locale e definire degli indicatori che facciano riferimento per future azioni e iniziative.

In ambito di sostenibilità sociale, un tema importante per Porsche Italia è quello della sicurezza stradale. Il PEC Franciacorta si è pertanto prestato come sede di corsi per **l'educazione stradale** per le scuole del territorio e **corsi di guida per neopatentati**.

Inoltre è in corso un progetto che vede il PEC Franciacorta collaborare con una cooperativa sociale per ospitare dei **corsi di educazione ambientale**, rivolti agli studenti delle scuole primarie e secondarie della provincia di Brescia.

50.000 €

IMPATTO ECONOMICO ANNUALE
GENERATO SUL TERRITORIO TRAMITE
LE CONVENZIONI CON HOTEL DELLA
PROVINCIA DI BRESCIA

Le azioni della priorità 1 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



ALTRE AREE DI ATTENZIONE E IMPEGNO

Raccolta differenziata ed economia circolare

Quando si parla di attenzione all'ambiente, un ruolo cruciale è rivestito dalla differenziazione dei rifiuti. **Se differenziati, i rifiuti vengono poi destinati al riciclo, cioè un processo tramite cui le materie prime di cui i rifiuti sono composti vengono recuperati e reimmessi nel ciclo produttivo in ottica di economia circolare.** Se al contrario gli scarti vengono conferiti in maniera indifferenziata, finiscono in un processo di fine vita meno virtuoso cioè nelle discariche o negli inceneritori. La raccolta differenziata beneficia l'ambiente, la società e l'economia ed è una potentissima arma nella lotta ai cambiamenti climatici. Alla luce di tutto ciò, Porsche Italia ha deciso di impegnarsi per massimizzare la percentuale di raccolta differenziata sul totale dei rifiuti prodotti nel corso di attività ed eventi svolti presso il PEC Franciacorta. La principale fonte di produzione di rifiuti durante le attività "standard" del PEC Franciacorta – esperienze di guida per un numero contenuto di partecipanti – sono le attività legate ristorazione. Il fornitore incaricato si occupa di differenziare e conferire i rifiuti in un'isola ecologica dedicata, nella quale è stata apposta una guida alla raccolta differenziata che rimarca le disposizioni comunali vigenti. Per i rifiuti speciali, quali pneumatici, batterie, moquette e materie plastiche, nonché l'olio minerale esausto sono stati predisposti appositi contenitori in diversi punti all'interno delle aree box e paddock.

57%

LA PERCENTUALE DEI RIFIUTI RACCOLTI IN MANIERA DIFFERENZIATA E AVVIATI A RICICLO

La gestione strutturale della raccolta differenziata all'interno del PEC Franciacorta ha permesso di raggiungere buoni risultati nel 2022, con un 57% di rifiuti raccolti in maniera differenziata e il 43% di scarti classificati come secco indifferenziato residuo. Anche in questo ambito, l'obiettivo per il futuro è il miglioramento continuo.

Le azioni della priorità 1 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Carbon Footprint

Porsche Italia ha deciso di assumersi la responsabilità delle emissioni di gas serra prodotte dalle attività del PEC Franciacorta, iniziando un percorso per la riduzione delle emissioni di CO₂ e la compensazione di quelle non evitabili.

Il primo ambito individuato per la riduzione delle emissioni di CO₂ e del PEC Franciacorta è stato la raccolta differenziata. Come già espresso precedentemente, il riciclo è uno strumento importante nella lotta ai cambiamenti climatici poiché evita che i rifiuti vengano avviati a smaltimento tramite processi altamente inquinanti. Inoltre permette di reimmettere i materiali nel ciclo produttivo come materie seconde, evitando le emissioni legate alla produzione di nuove materie prime. Sulla base di questo ragionamento, per merito del lavoro di rendicontazione della quantità dei rifiuti raccolti ed avviati a riciclo, è stato ottenuto il valore della CO₂e evitata grazie al corretto svolgimento della raccolta differenziata.

7.196¹ kg CO₂e

LA QUANTITÀ DI CO₂e EVITATA GRAZIE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Di pari passo con l'impegno per la riduzione delle emissioni di CO₂e connesse alle attività del PEC Franciacorta, Porsche Italia sta valutando per il prossimo futuro di avviare un percorso di compensazione delle emissioni prodotte dal parco auto del Porsche Experience Center Franciacorta.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



1. Per il calcolo della stima dei kg di CO₂e evitata sono stati presi in considerazione i fattori forniti dal WARM Model 15.1 prodotti dall'ente di protezione ambientale EPA statunitense del 09/2022, consultabili al sito <https://www.epa.gov/warm/versions-waste-reduction-model-warm>. Le emissioni serra vengono stimate come CO₂e equivalente, un parametro che esprime l'impatto sul riscaldamento globale di una certa quantità di gas serra rispetto alla stessa quantità di CO₂.

Servizio di Ristorazione

Il servizio di ristorazione all'interno del PEC Franciacorta è a disposizione dei visitatori della struttura, aperto dalla colazione alla cena. In **media, su base quadrimestrale vengono serviti tra gli 850 e i 900 pasti**, un numero importante che evidenzia come l'attenzione alla sostenibilità anche in questo ambito sia fondamentale per limitare un impatto ambientale altrimenti considerevole.

Porsche Italia, insieme al fornitore del servizio di ristorazione **"Summertrade"**, ha pertanto messo in campo una serie di misure per assicurare un'elevata compatibilità ambientale dei materiali utilizzati per la posateria e la tavola, nonché del menù proposto. Vi è particolare attenzione all'utilizzo e alla valorizzazione nei piatti proposti di ingredienti del territorio della Franciacorta, sempre seguendo la stagionalità dei prodotti.

Da segnalare inoltre che la cucina del ristorante Speedster è stata attrezzata con un *Power Guardian*, sistema di risparmio energetico che agendo sulla non contemporaneità degli assorbimenti, dimezza il fabbisogno di energia elettrica.

70.300€

SPESA ANNUALE PER PRODOTTI ALIMENTARI LOCALI

46%

PERCENTUALE MEDIA DI MATERIE PRIME ALIMENTARI A KM 0 O LOCALI

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Energia Green ed efficienza energetica

Porsche Italia è consapevole che il tema dell'approvvigionamento e ottimizzazione del consumo energetico sia un elemento cardine, per questo la copertura del Customer Centre è stata studiata per migliorare le prestazioni energetiche attraverso l'installazione di pannelli sandwich Isofrozen con tecnologia Leaf che abbattano il valore di conducibilità termica della schiuma poliuretana interna al pannello. Grazie a questa tecnologia si ottengono ottime performance di isolamento termico permettendo di ottenere un grande risparmio nell'utilizzo di energia elettrica e alta resistenza al fuoco, senza l'impiego di ritardanti di fiamma alogenati, potenzialmente nocivi per l'ambiente.

È stata terminata l'installazione di un impianto di pannelli fotovoltaici che coprirà indicativamente il 20% del fabbisogno energetico totale del PEC Franciacorta. Sarà messo in funzione nel 2023. **Nel Customer Center è presente un sistema di controllo (sistema BMS)** che consiste in sistemi di supervisione e controllo di accessi, sicurezza, rilevazioni incendi e tutta una serie di funzioni che permettono di gestire gli impianti di tutto l'edificio in maniera intelligente e automatizzata al fine di garantire l'efficienza energetica e gestionale, l'affidabilità, la sicurezza e il comfort di chi li occupa. Inoltre, insieme al training center, sia l'ingresso principale e sia i parcheggi, sono dotati di impianti di illuminazione LED ad alta efficienza. Infine **sono state installate 13 colonnine di ricarica per autovetture elettriche**, 9 a uso interno e 4 a uso esterno.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Gestione sostenibile degli acquisti

Per gestione sostenibile degli **acquisti si intende l'inserimento all'interno degli accordi per la fornitura di beni e servizi di criteri di sostenibilità ambientale e sociale**, oltre che economica. Integrare la sostenibilità all'interno dei processi decisionali per la selezione di beni e servizi, nonché dei fornitori stessi, è un'azione che richiama l'approccio sistemico ed olistico alla sostenibilità promosso dallo standard ISO 20121.

Rendendo strutturale l'impegno per la sostenibilità anche nelle relazioni con i fornitori, è stato facilitato il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità del PEC Franciacorta e pertanto questa pratica verrà implementata negli anni futuri. In questo momento sono stati presi questi accorgimenti:

- Scelta di **materiali per l'ufficio certificati ad alta compatibilità ambientale**. Si tratta ad esempio di carta e materiali di cancelleria.
- Scelta di **materiali consumabili certificati ed eco-compatibili per i servizi igienici**. Ad esempio carta igienica, sapone lavamani, disinfettante e carta asciugamani.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Diversità e inclusione

L'inclusione sociale è un tema caro a Porsche Italia, pertanto anche nella gestione del PEC Franciacorta è stato oggetto di valutazione e impegno. L'obiettivo era quello di offrire a tutti, anche a soggetti fragili e portatori di disabilità, le stesse esperienze e le stesse emozioni.

Come punto di partenza fondamentale, tutte le aree del PEC Franciacorta sono pensate per essere pienamente accessibili e prive di barriere architettoniche.

Il passo successivo, è stato quello di progettare le esperienze di guida in pista affinché anche queste fossero fruibili **tutti gli appassionati del marchio di Zuffenhausen.**

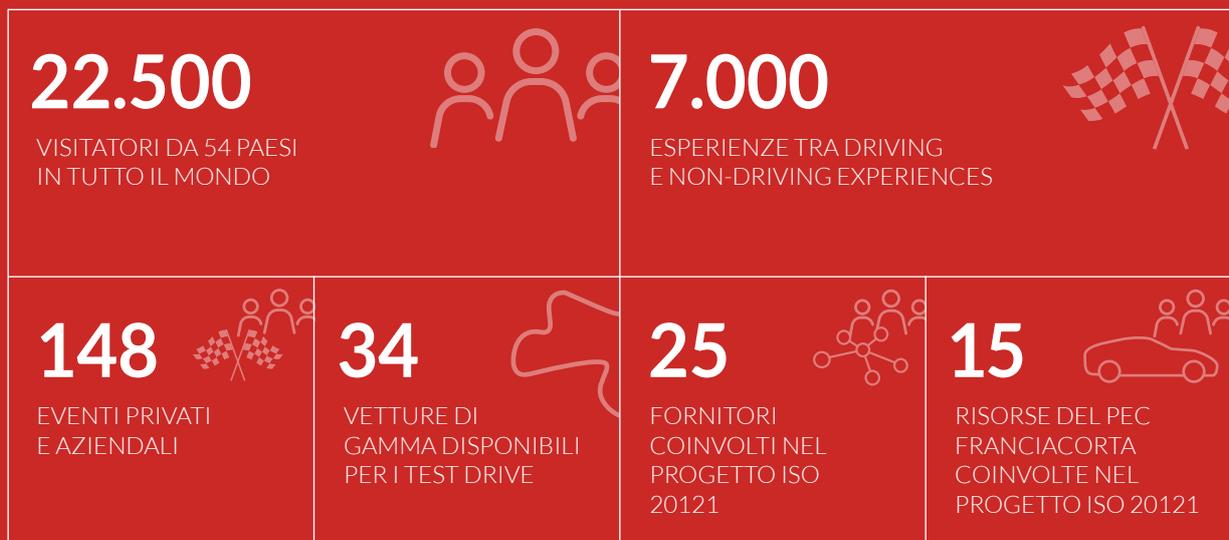
A partire da settembre 2022, sei vetture della flotta del PEC Franciacorta, una per ogni modello, sono state predisposte per essere all'occorrenza attrezzate con dei kit di ausili di guida per disabili. Questi consistono in un acceleratore satellitare wireless e un freno manuale al volante, entrambi di ultima generazione, per garantire precisione e divertimento alla guida con i massimi standard di sicurezza.

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:

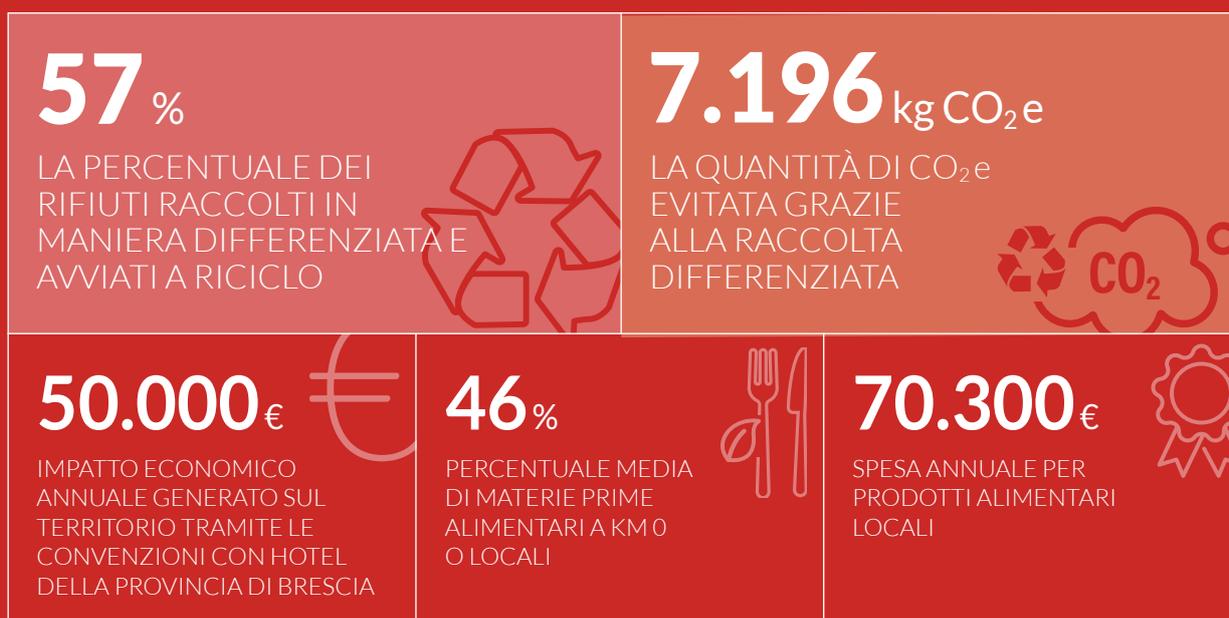


I NUMERI IN SINTESI

Il contesto PEC Franciacorta



Impatto ambientale, sociale ed economico



La progettazione e redazione
del presente documento è stata
curata dalla società:



Right Hub Srl Unipersonale

Via Evangelista Torricelli, 44
20831 Seregno (MB) - Italy
T. +39 (0) 362 238835

www.righthub.it